

3^{ème} ÉDITION

Novembre 2026



La Côte d'Ivoire, leader du Bio en Afrique !

DOSSIER DE SPONSORING DU SIBIO 3



Sommaire

Avant-propos	04
Présentation du SIBIO	06
La structure porteuse	08
Offres de sponsoring	10
Mesure de performance	13
Conclusion	16



Bien plus qu'un événement ponctuel,
le SIBIO est un instrument durable!



Président du FAP-BIO
Commissaire Générale du SIBIO
M. Constant Ibo Boga

Face à l'intensification des crises climatiques, à la dégradation accélérée des terres et à la pression croissante sur les systèmes alimentaires, le choix du Bio n'est plus idéologique, il est stratégique.

Au-delà de l'écologie, le bio présente également des opportunités économiques et sociales. En effet, la FAO souligne que ces systèmes biologiques peuvent soutenir la sécurité alimentaire et la durabilité, en combinant rendement raisonnable et préservation environnementale, ce qui est essentiel pour un continent où l'agriculture demeure le moteur de l'économie et de l'emploi.

La Côte d'Ivoire, en tant que puissance agricole régionale, dispose d'une responsabilité historique :

- ✓ structurer,
- ✓ normer,
- ✓ porter le Bio comme pilier de développement durable en Afrique.

Le Salon International du Bio (SIBIO 2026) s'inscrit dans cette ambition.

Il ne s'agit pas d'un simple cadre d'exposition, mais d'un instrument de diplomatie verte, de structuration des filières et d'influence stratégique.

Soutenir le SIBIO, c'est s'adosser à une vision d'État, anticiper les marchés de demain et consolider son image institutionnelle à l'échelle continentale.



Le Bio comme levier de souveraineté, de
compétitivité et de stabilité!

Présentation du SIBIO



Une plateforme panafricaine de référence

Le SIBIO 2026 est la troisième édition du Salon International du Bio, conçu comme un espace de convergence entre :

- ✓ politiques publiques,
- ✓ science et recherche,
- ✓ secteur privé,
- ✓ producteurs,
- ✓ partenaires techniques et financiers,
- ✓ société civile.

Thème officiel

« La Côte d'Ivoire, leader du Bio en Afrique »

Slogan

« Agir ensemble pour préserver notre biodiversité et nos terres »

Le SIBIO adopte un format inspiré des grands forums internationaux (COP, forums économiques), articulé autour de :

- ✓ conférences de haut niveau,
- ✓ panels ministériels et scientifiques,
- ✓ ateliers techniques,
- ✓ espaces B2B,
- ✓ mécanismes de plaidoyer et d'engagements formels.

Livrables

- ✓ **Label Bio (Lbio)** : une certification locale reconnue et crédible.
- ✓ **Communauté des consommateurs Bio** : un réseau actif pour la sensibilisation et la promotion.
- ✓ **Communauté des cultivateurs Bio** : un espace structuré de coopération, d'échanges de pratiques et d'appui technique.
- ✓ **Plaidoyer structuré pour l'intégration du Bio dans les politiques publiques et les stratégies agricoles nationales et régionales.**

Publics cibles

- **Institutions publiques** (ministères, collectivités, agences).
- **Producteurs et coopératives agricoles.**
- **Consommateurs bio et associations citoyennes.**
- **Chercheurs, universitaires et étudiants.**
- **Investisseurs, partenaires techniques et financiers.**
- **Médias nationaux et internationaux.**



Methodologie

- **Panels de haut niveau** avec experts internationaux, ministres, leaders d'ONG.
- **Conférences plénières** (style COP) pour produire des engagements communs.
- **Ateliers thématiques** interactifs (formation, innovation, financement).
- **Pitch projets "IA & Bio"** (focus sur l'intégration de la technologie).
- **Expositions & Foires** : produits bio, start-ups, coopératives, innovations technologiques.
- **Espaces B2B et Networking** : pour investisseurs, entreprises et cultivateurs.
- **Cérémonies** :
 - **Ouverture** (jeudi) avec discours officiels et lancement du Label Bio (Lbio).
 - **Clôture** (samedi) avec adoption du *Manifeste international pour l'inclusion du Bio*.

Présentation de l'organisation porteuse

Le Forum Africain pour la promotion du Bio, en abrégé FAPBIO, est une ONG née en 2018. Sa vision est et demeure la promotion et la valorisation des produits biologiques (agriculture et élevage).

Cette vision se décline en quatre domaines d'action

- Sécurité alimentaire
- Agriculture biologique
- Gestion durable des terres
- Développement durable (ODD 15, 2)



Afin d'atteindre cette vision nous visons l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur agricole et avicole de même que les consommateurs. A travers un ensemble de 7 axes d'intervention la cible pourra comprendre et adopter les bons comportements. Ceux sont :

- La sensibilisation
- La Formation (accompagnement sur la mise en place des bonnes pratiques qualifiantes de la nature bio de tout produit)
- L'Intermédiation
- La mise en place d'une plateforme de vente sous la forme d'un marché digital des produits bio
- La mise en place de biens et services à savoir la production d'un vermicomposte de qualité supérieure ; le SIBIO et pour finir un label bio ivoirien dénommé LBIO.
- La mise en place d'un réseau de producteurs de BIO en Côte d'Ivoire et en Afrique
- La mise en place d'un répertoire des acteurs du bio en Côte d'Ivoire et en Afrique

Offres de sponsoring



Bien plus qu'un événement ponctuel, le SIBIO est un instrument durable!



NOS PACKAGES DE SPONSORING

Des niveaux d'engagement institutionnel, pas de simples options marketing

STATUT INITIATEUR - 100 000 FCFA

- ✓ Positionnement : soutien institutionnel de base
- ✓ Mention officielle parmi les partenaires
- ✓ Visibilité digitale institutionnelle
- ✓ Accès au réseau SIBIO

Pour les structures souhaitant marquer leur adhésion stratégique

STATUT PARTENAIRE ENGAGÉ - 300 000 FCFA

- ✓ Positionnement : acteur engagé de la transition Bio
- ✓ Visibilité sur supports officiels
- ✓ Mention dans les communications médias
- ✓ Accès aux espaces d'exposition

STATUT PARTENAIRE STRUCTURANT - 750 000 FCFA

- ✓ Positionnement : acteur de structuration des filières
- ✓ Branding renforcé sur site
- ✓ Association à une journée thématique
- ✓ Accès privilégié au B2B

STATUT PARTENAIRE STRATÉGIQUE - 1 500 000 FCFA

- ✓ Positionnement : co-constructeur du leadership ivoirien du Bio
- ✓ Co-branding sur ateliers clés
- ✓ Prise de parole institutionnelle

Forte visibilité nationale

STATUT PARTENAIRE FONDATEUR - 3 000 000 FCFA

- ✓ Positionnement : pilier de l'écosystème Bio
- ✓ Association au Label Bio (Lbio)
- ✓ Participation aux instances de plaidoyer

Visibilité régionale et internationale

STATUT PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE - 5 500 000 FCFA

- ✓ Positionnement : acteur historique du Bio africain
- ✓ Statut de Sponsor Officiel SIBIO 2026
- ✓ Co-signature du Manifeste international pour l'inclusion du Bio
- ✓ Présence institutionnelle sur l'ensemble des supports
- ✓ Association durable à la stratégie Bio nationale

Ce statut confère une reconnaissance symbolique et stratégique de long terme.

Visibilité et contreparties offertes



UNE PORTÉE TERRITORIALE NATIONALE

Les partenaires du SIBIO bénéficient :

- ✓ d'une visibilité institutionnelle multi-niveaux,
- ✓ d'un accès privilégié aux décideurs publics et privés,
- ✓ d'un positionnement aligné avec les politiques nationales et internationales,
- ✓ d'une reconnaissance en tant qu'acteurs de transformation structurelle.

A close-up photograph showing a person's hands planting a small green seedling into a mound of soil. The ground is cracked and dry, suggesting a drought. The background is a blurred field of similar cracked earth under a bright sky. A semi-transparent orange box with white text is overlaid on the image.

Un retour sur engagement, pas
seulement sur investissement

Mesure de performance



Mesurer l'impact. Garantir la crédibilité. Rendre compte.

Le SIBIO 2026 adopte une approche orientée résultats, fondée sur des indicateurs clairs, mesurables et vérifiables, alignés avec les priorités nationales, régionales et internationales en matière de développement durable, de biodiversité et de climat.

Les indicateurs sont structurés autour de six axes stratégiques.

INDICATEURS DE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE & INFLUENCE

Nombre d'institutions publiques nationales et régionales représentées

Nombre de délégations internationales et partenaires techniques présents

Nombre de prises de position officielles (déclarations, résolutions, engagements)

Adoption et signature du Manifeste international pour l'inclusion du Bio

Niveau d'intégration du Bio dans les discours et orientations politiques post-SIBIO

Objectif : positionner la Côte d'Ivoire comme référence continentale du Bio.

INDICATEURS DE STRUCTURATION DES FILIÈRES BIO

Nombre de producteurs et coopératives Bio recensés et mobilisés

Nombre de filières Bio structurées ou renforcées (cacao, café, vivrier, maraîcher, élevage)

Nombre de partenariats B2B conclus durant ou après le SIBIO

Volume estimatif d'opportunités d'investissement générées

Nombre de projets Bio accompagnés vers la structuration ou la certification

Objectif : transformer le Bio en levier économique structuré.

INDICATEURS DE CERTIFICATION & NORMALISATION (LABEL BIO – Lbio)

Lancement officiel et reconnaissance institutionnelle du Label Bio (Lbio)

Nombre d'acteurs engagés dans le processus de labellisation

Nombre de référentiels techniques validés par le comité scientifique

Mise en place des organes de gouvernance du Label

Premiers produits et exploitations engagés dans la démarche Lbio

Objectif : poser les bases d'un système crédible, local et reconnu.

INDICATEURS D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL & CLIMATIQUE

Nombre de pratiques agroécologiques promues et adoptées

Superficies agricoles engagées ou converties vers le Bio (estimation post-événement)

Nombre de solutions fondées sur la nature (SfN) présentées

Intégration du Bio dans les stratégies de lutte contre la désertification et l'érosion des sols

Contribution aux engagements climat et biodiversité (CDN, PAN, SPANB)

Objectif : faire du Bio un outil opérationnel de résilience climatique.

INDICATEURS DE DURABILITÉ & HÉRITAGE POST-SIBIO

Mise en place effective des communautés Bio (consommateurs et cultivateurs)

Nombre de cadres de dialogue public-privé initiés

Suivi des engagements pris par les partenaires et institutions

Intégration des recommandations du SIBIO dans les politiques et programmes nationaux

Pérennisation du SIBIO comme rendez-vous stratégique continental

Objectif : inscrire le SIBIO dans une dynamique de transformation durable, au-delà de l'événement.

A large school of fish, likely carp, is swimming in a pond. The water is dark and rippled, with a prominent splash of water in the center. The fish are densely packed, and their silvery scales catch the light. The background shows reflections of trees and the sky on the water's surface.

**Agir ensemble pour préserver
notre biodiversité et nos terres!**

Conclusion

Le Bio comme choix stratégique. Le SIBIO comme outil de mise en œuvre.

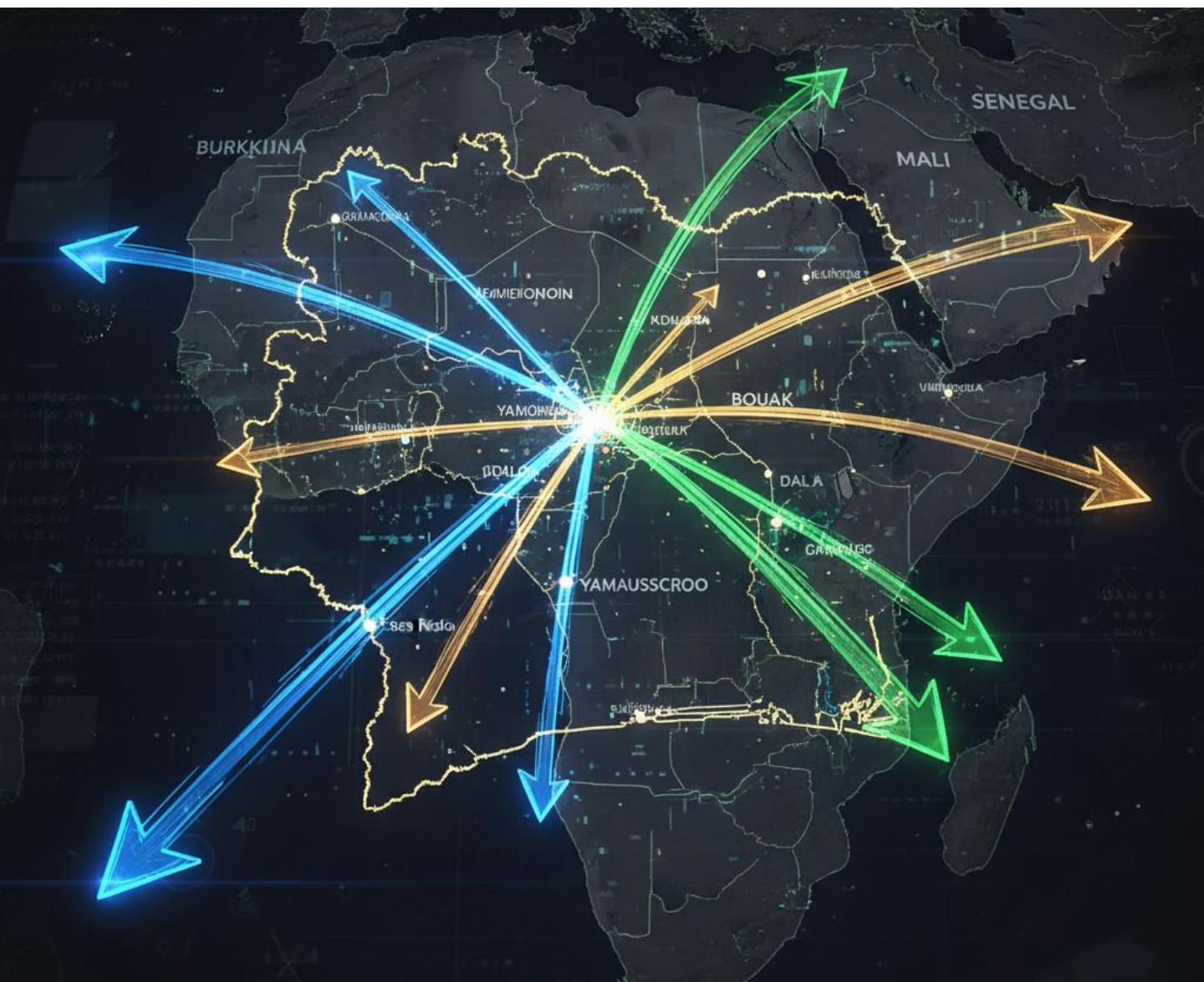
Le SIBIO 2026 constitue :

un levier de mise en cohérence des politiques publiques,

une plateforme d'investissement et de partenariats,

un espace d'influence régionale et internationale.

Soutenir le SIBIO, c'est participer à la construction d'un leadership africain crédible, structuré et durable dans le domaine du Bio.



Infoline

+225 0707240506 / +225 0707421882 / 0707382114